

(Re)découvrir le plaisir de lire

On affirme très souvent de nos jours que la lecture n'occupe plus qu'une place secondaire dans les activités des jeunes (voir à titre d'exemple une statistique intéressante commentée dans un article de *L'Express* https://www.lexpress.fr/culture/livre/lire-un-plaisir-de-vieux_1099496.html). Lire serait-il donc un « plaisir des vieux ? » Comment faire face, alors, à cette tendance, quand on sait que la lecture est directement liée à la performance scolaire ?

En France, de nombreuses organisations et associations ont été mises en place et proposent une variété d'activités pour inciter à la lecture, à l'instar de *Lire et faire lire* (<http://www.lireetfairelire.org/>). Les médias sont eux aussi très engagés à ce sujet (voir par exemple les activités proposées par TV5 ou RFI). Les salons les plus divers sont organisés de manière régulière, comme le Salon des outils d'éveil à la lecture (<http://plaisir-de-lire-valuejols.blogspot.ro/>.)

- ❖ **Avec 3 ou 4 collègues**, amoureux de la lecture, vous allez jouer le rôle d'un groupe de volontaires dans une association qui veut promouvoir la lecture parmi les jeunes.
- ❖ **Choisissez un livre écrit par un auteur français ou francophone** que vous avez aimé et **présentez-le** d'une manière cohérente, convaincante et agréable, en imaginant des stratégies variées, qui combinent mots, images et sons, pour inciter un public de jeunes qui vous écoutent à le lire.
- ❖ **Travaillez en équipe**. À 4 ou à 5, vous allez mettre en valeur tous vos talents oratoires et artistiques pour motiver des jeunes comme vous à lire, eux aussi, ce livre.
- ❖ **Vous pouvez penser à des stratégies** comme :
 - Des jeux de rôle à partir des dialogues du livre.
 - Une présentation originale du livre.
 - Une interprétation (lecture à haute voix, dramatisation) des passages qui ont retenu votre attention.
 - Une représentation visuelle de vos personnages préférés.
 - Un extrait commenté du film, si le livre a été porté à l'écran.
 - Des analogies diverses avec un tableau, une chanson ou un autre livre très connu.

Votre présentation :

- ne devra pas dépasser **20 minutes** ;
- sera **dynamique** et impliquera l'**interaction** au sein de l'équipe.

Attention ! Les membres des équipes doivent être prêts à répondre aux éventuelles questions du jury.

Inscription :

Si vous aimez lire et partager vos lectures, inscrivez-vous en nous envoyant une description d'**une page** de votre projet à l'adresse lzi@usv.ro **jusqu'au 4 mai 2018**.

Si votre proposition est acceptée, nous vous invitons à nous parler de votre livre le jour du concours.