



## HOTĂRÎREA

Consiliului de Administrație al Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava  
Nr. 28 din data de 13 noiembrie 2012

### *cu privire la aprobarea studiului și chestionarului CCOC cu privire la orientarea academică a studenților de anul I*

În conformitate cu prevederile H.G. 536/ 2011 cu modificările ulterioare privind organizarea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, anexa 3, punctul 40 prin care se instituționalizează Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava;

Avînd în vedere Planul de cercetare, *Determinanții orientării academice a studenților de anul I USV*, întocmit de către Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră;

Avînd în Barometrul Calității 2012 (ARACIS) și solicitarea Consiliere și Orientare în Carieră;

În baza Legii Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare și ale Cartei Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava se hotărăște:

**Art. 1.** Se aprobă implementarea Planului de cercetare, *Determinanții orientării academice a studenților de anul I USV* și aplicarea chestionarelor întocmite de către Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, conform anexei;

**Art. 2.** Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră va duce la îndeplinire dispozițiile prezentei hotărâri.

Președinte al Consiliului de Administrație,  
Rector,  
Prof.univ.dr.ing. Valentin POPA

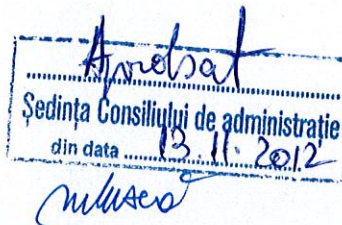


Întocmit,  
Jurist Maria MUSCĂ

Vizat,  
Consilier Juridic Elena Delia BANCU

A.N./M.M.1ex





## DETERMINANȚII ORIENTĂRII ACADEMICE A STUDENȚILOR DE ANUL I USV

- plan de cercetare -

### I. Argument

Prezentul studiu reprezintă un demers investigativ care își propune să aducă plus de calitate pe două dimensiuni esențiale ale instituției de învățământ superior sucevene: promovarea ofertei educaționale și practicile educaționale propriu-zise.

Ne vom centra asupra studenților de anul I despre care dorim să știm cum au ajuns la USV, ce i-a determinat să aleagă USV dar și ce așteptări au de la universitatea/ facultatea aleasă.

Studenții de anul I, resurse umane care asigură dinamica fiecărui început de an universitar, îndeplinesc o condiție esențială pentru construcția unei diagnoze obiective a dimensiunii informațional-motivaționale în mediul academic: pe continuum-ul formării liceu-universitate, se plasează la o distanță suficient de mare de universitate (nu au încă experiențe academice personale) dar și suficient de mică (au informații despre mediul universitar care au fundamentat decizia academică personală) pentru a ne oferi o imagine reală asupra realității studiate.

Ne propunem să realizăm o anchetă pe bază de chestionar. Din rațiuni comparative, am luat ca reper o microdimensiune analizată de Barometrul Calității - 2010 (ARACIS) pe care am replicat-o în câțiva itemi ai instrumentului nostru (anexa).

### II. Premise teoretice și practice în ceea ce privește orientarea academică

În condițiile ofertei tot mai variate de continuare a studiilor liceale și a cerințelor în continuă schimbare de pe piața muncii, considerăm ca fiind de o importanță majoră analiza dimensiunilor principale ale luării unei decizii în ceea ce privește orientarea în carieră.

Dimensiunea teoretică de interes pentru studiul nostru este procesul decizional, respectiv: definirea deciziei și identificarea alternativelor, explorarea și evaluarea alternativelor existente, realizarea planului de carieră, implementarea deciziei (*A. Băban, 2003; G. Lemeni și M. Miclea, 2004*).

Întrucât studiul nostru are ca grup țintă studenții de anul I ai USV, analiza noastră se va centra pe aspectele motivaționale ale deciziei, pe criteriile principale de selecție și pe așteptările privind activitatea academică.

Destul de puține centre de orientare în carieră și-au orientat activitatea pe realizarea de studii ce vizează motivația orientării academice și așteptărilor în legătură cu activitatea academică ulterioară. Cele câteva universități care fac datele publice realizează mai mult analize ale admiterilor.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al Univ. Petru Maior, Târgu Mureș realizează ceea ce ei numesc „Analiza admiterii” ce vizează: „motivele opțiunii pentru forma de învățământ și a traseelor de studii, motivele pentru care aceștia aleg programele de studii ale UPM, sursele de informare și modul în care candidații își obțin informațiile înainte de admitere, date demografice, bazin de recrutare”. ([http://www.upm.ro/career\\_center/index.htm](http://www.upm.ro/career_center/index.htm)). Interesul lor pare să se centreze pe lângă aspectele motivaționale ale alegerii studenților și pe gradul de ocupare al locurilor disponibile, numărul de candidați admiși înmatriculați, numărul mediu de candidați pe un loc, numărul de candidați înscriși la fiecare specializare, numărul de locuri alocate pe specializări și forma de învățământ (<http://www.umfcv.ro/studii-si-analize>).

Centrul de Consiliere și Orientare al Universității de Medicină și Farmacie, din Craiova realizează anual studii ale simulărilor și ale examenelor de admitere care se centrează pe: interesul candidaților (trecut, prezent sau viitor) pentru alte facultăți/universități, opțiunile obiectelor la admitere, așteptări privind evoluția profesională și motivația alegerii făcute.

Centrul de Informare Profesională și Orientare al Universității „A.I.Cuza Iași” realizează anual un studiu cu privire la criteriile de alegere și motivația acestora, la înscrierea candidaților în vederea susținerii examenului de admitere în UAIC, însă rapoartele acestei activități nu sunt făcute publice.

### III. Scop

Armonizarea intervențiilor de orientare academică și orientare profesională cu procesul educațional precum și asigurarea caracterului longitudinal al acestora.

### IV. Obiective

1. Identificarea principalelor criterii de orientare academică ale candidaților care aleg USV
2. Identificarea surselor de informare și a factorilor de influență în decizia de orientare academică a acestora
3. Evidențierea imaginii universității în percepția candidatului care a ales USV
4. Structurarea așteptărilor legate de activitatea academică în USV

### V. Metodologie

1. **Conceptualizarea dimensiunilor** de interes pentru studiul nostru s-a realizat pe baza obiectivelor stabilite și a principalelor repere teoretice și practice generate de literatura de specialitate (A. Băban, 2003; G. Lemeni și M. Miclea, 2004). Astfel am identificat 4 dimensiuni principale:
  - Criteriile de selecție ale universității și facultății
  - Sursele de informare utilizate în analiza opțiunilor și luarea deciziei
  - Reprezentarea asupra USV, facultății
  - Așteptări legate de USV/ facultate

2. **Construirea chestionarului**

Chestionarul a fost construit de către personalul CCOC și validat în data de 18 octombrie 2012. urma discuției cu studenții senatori și președinții organizațiilor studențești.

Chestionarul propus (anexa) are 9 itemi cu întrebări închise, deschise sau cu variantă multiplă de răspuns.

Urmărind dimensiunile investigate avem: itemi cu referire la criteriile/ factorii de influență (1, 3), itemi cu referire la sursele de informare (2), itemi din care rezultă reprezentarea asupra universității/ facultății (4,5,9) și itemi cu referire la așteptări legate de USV/ facultate (6,7,8) la care se adaugă datele de identificare ce vor permite prelucrări statistice comparative în funcție de diferite criterii.

3. **Propuneri de aplicare**

#### **Etapa 1 (2012-2013)**

Aplicarea chestionarelor se va realiza în luna noiembrie 2012, pe un eșantion reprezentativ pentru fiecare facultate, la finalul unor cursuri (de regula, cursuri comune pentru mai multe specializări) Operatorii de ancheta vor fi masteranzi DSPP anul II care realizează aceasta activitate ca aplicație la disciplina „Managementul cercetării educaționale”.

#### **Etapa 2**

Începând cu anul universitar 2013, chestionarele vor fi aplicate acolo unde are loc procesul de înscriere și apoi vor fi centralizate de către CCOC.

Această procedură este folosită și de alte centre universitare (ex. CIPO, „A.I.Cuza”, Iași) iar rezultatele sunt utilizate anual pentru campaniile de orientare în carieră și pentru realizarea strategiilor de marketing (cf. surse din cadrul CIPO, Iași).

4. **Analiza datelor și raportare**

Descărcarea chestionarelor, analiza și raportul studiului va fi realizat de CCOC și prezentat conducerii USV în decembrie 2012.

5. **Relevanța datelor pentru factorii decizionali ai universității**

Rezultatele pot avea valoare de reper atât în autoevaluarea instituțională din perspectiva practicilor de promovare cât și în proiectarea și organizarea ofertei educaționale astfel încât, peste trei ani, când acești studenți debutanți vor fi absolvenți și vor completa „Chestionarului absolvenților” să poată evalua retrospectiv experiența academică la un nivel mare și foarte mare de satisfacție.

## CHESTIONAR

*Stimată student/ă,*

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava efectuează în acest moment un studiu cu privire la principalele aspecte ale alegerii tale academice. Te rugăm să răspunzi la întrebările de mai jos. Datele furnizate sunt confidențiale și vor fi utilizate doar în scopul prelucrării statistice.

*Îți mulțumim pentru participarea ta la această cercetare!*

### 1. În ce măsură ai ținut cont de următoarele criterii în alegerea Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava?

	în foarte mare măsură	în mare măsură	în mică măsură	în foarte mică măsură	NȘ/NR
Prestigiul universității					
Perspectivile de pe piața muncii					
Apropierea de casă					
Costuri de școlarizare mai scăzute					
Dotarea materială					
Calitatea cadrelor didactice					
Prieteni, rude care urmează/au urmat facultatea la Suceava					
Alte criterii (specificați)					

### 2. Ierarhizează sursele de informare la care ai apelat pentru alegerea universității/facultății de la 1- cea mai importantă, la 9- cea mai puțin importantă.

	Loc în ierarhie
Emisiuni TV/Radio	
Presa scrisă	
Broșuri editate de universitate	
Materiale editate de alte instituții	
Târguri educaționale	
Site-urile universităților/facultăților	
Prezentări ale cadrelor didactice și studenților USV în licee	
Actualii studenți	
Alte surse. Care?	

### 3. Ierarhizează persoanele cu care te-ai consultat în decizia privind alegerii universității/ facultății de la 1- cea mai importantă, la 6- cea mai puțin importantă:

	Loc în ierarhie
Familia	
Profesorii	
Consilierul școlar	
Prieteni	
Nimeni	
Altcineva. Cine?	

### 4. Pentru mine, facultatea reprezintă (item preluat din Barometrul calității ARACIS/ 2010):

	în foarte mare măsură	în mare măsură	în mică măsură	în foarte mică măsură	NȘ/ NR
cale de a obține o slujbă bine plătită					
un mod de a cunoaște cât mai mulți oameni					
cale de a cunoaște cât mai multe					
un prilej de distracție					
nu știu					
nu răspund					

**5. Pentru mine, facultatea este utilă pentru că**(item preluat din Barometrul calității ARACIS/ 2010):

	în foarte mare măsură	în mare măsură	în mică măsură	în foarte mică măsură	NȘ/ NR
îmi oferă competențele pentru a fi un specialist în domeniu					
îmi satisface aspirațiile de dezvoltare personală					
este o condiție pentru a reuși în viață					
îmi sporește șansele de a avea un venit mare					
degeaba termini o facultate dacă nu ai relații					

**6. După primul an de studii îmi doresc:**

	în foarte mare măsură	în mare măsură	în mică măsură	în foarte mică măsură	NȘ/ NR
să trec pe locurile de la buget					
să-mi fac prieteni noi					
să fiu student bursier					
să acumulez cunoștințe de specialitate și competențe în domeniu					
să mă implic în activitățile de voluntariat ale universității					
să obțin o bursă Erasmus					
nu am așteptări					

**7. În timpul studiilor de licență, intenționez să-mi dezvolt următoarele competențe și abilități** (item preluat din Barometrul calității ARACIS/ 2010):

	în foarte mare măsură	în mare măsură	în mică măsură	în foarte mică măsură	NȘ/ NR
argumentare verbală					
argumentare scrisă					
capacitatea de a lucra în echipă					
capacitatea de a conduce o echipă					
capacitatea de comunicare					
capacitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară					
capacitatea de organizare					
creativitate					
cunoașterea domeniilor conexe					
cunoștințe computer					
gândire sintetică					
gândire analitică					
limbă străină					
spirit critic					
specialist în domeniu					
punctualitate					
transpunerea cunoștințelor în practică					
gestionarea emoțiilor					

**8. La finalul studiilor de licență îmi doresc:**

**9. După părerea mea, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava este percepută?**

Pozitiv	Negativ
Care sunt aspectele pozitive?	Care sunt aspectele negative?

**Date de identificare:**

Facultatea \_\_\_\_\_

Specializarea \_\_\_\_\_

Liceul absolvit \_\_\_\_\_

Vârsta \_\_\_\_\_ Mediu de proveniență: rural  urban

Etnia: română  germană  ucraineană  rrom  alta \_\_\_\_\_

Esantion si planificarea aplicarii chestionarelor 14.11 -28.11.2012

Fac.	Spec.	Total	Esantion	date de identificare - posibil de aplicare chestionare				
				luni	marti	miercuri	joi	vineri
FEFS	EFS+KT	97	35	A114 16-18	A114 8-10	A114 16-18		
	DSDU	59	22	D RR 14-16				
FIA	toate spec.	147	54	A. aula 10-12	D RR 14-16	A.Aula 16-20	A Aula 8-10	A Aula 8-10
FIESC	C+AIA	120	44	D DH 8-14	D DII 16-18		D DH 13-16	
	EA+EI+SE+IE	109	40		D NB 10-14	D NB 8-12		
FIMM	toate spec.	122	45		B312 10-12(s.p)		B312 12-14	
FIG	GT-G-GM	96	35			E 129 8-10, 12-14	E 129 18-20	
	I-RISE	50	18				E 210 8-10	
	F-AS-SP	59	22	E 129 8-10 (s.i)				
FLSC	Filologie	174	64	A115 12-14 (si)		A 115 12-14		
	CRP	33	12			A 113 12-14		
FS	Silvic	79	28	E 132 8-12		E132 8-10	E132 18-20	
	EPM	35	13		E 230 14-18		E129 18-20	
FSEAP	AMS+AP	85	32	A Aula 16-18	A Aula 12-14			
	CIG+FB	122	46				A Aula 14-16	
	ECTS+IE	86	32			A Aula 8-10		
	AI+MNG	86	32		A Aula 10-12			
	Drept	59	22	FIMM1 14-16	E 201 16-18	E 201 8-10		
	AF	43	16		E101 12-14	E101 8-14		
FSE	Științe ale educației	99	38	A 022 10-12	B FIMM1 12-16			
TOTAL USV		1760	650					