

## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

**GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel**

Adresă(e)

str. Ion Neculce, nr.4, bl.35, ap.19, Suceava, 720204, Romania

Telefon(oane)

Mobil: +40742128883, +40729905002

E-mail(uri)

[ovidiu Ghiuța@yahoo.com](mailto:ovidiu Ghiuța@yahoo.com)

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

10 noiembrie 1983

Sex

Masculin

Stare civilă

Necăsătorit

### Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Conferențiar universitar, poz.14

Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Inginerie Alimentară

### Experiența profesională

Perioada

Octombrie 2012 – prezent

Funcția sau postul ocupat

**Lector universitar doctor**

Activități și responsabilități principale

Predare (cursuri susținute: Marketing, Bazele marketingului, Managementul mărcii și imaginii de marcă 1, Managementul mărcii și imaginii de marcă 2, Politici de marketing și comunicare de piață, Management și Marketing, Marketing și comportamentul consumatorului; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Marketing în comerț, turism și servicii, Management și marketing, Marketing și comportamentul consumatorului, Marketing internațional, Politici de marketing (masterat) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități marketing FSEAP (Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică)

Din martie 2012 membru ales în **Senatul universității**, membru Comisia pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică (începând cu februarie 2013 vicepreședinte al acestei comisii)

Din mai 2014 membru în **Comisia de etica universitară**

Din martie 2012 membru ales în **Consiliul facultății**

Membru în comisia de gestionare a riscurilor la nivelul facultății (începând cu octombrie 2012)

Membru în comisia de acordare a burselor la nivelul facultății (începând cu octombrie 2013)

Coordonator 11 lucrări de licență iulie 2013, 3 lucrări de licență 2014, 7 lucrări de licență 2015

Iulie-septembrie 2014 secretar de admitere Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

Realizare de activități practice la seminar: organizarea de evenimente pentru strângerea de fonduri pentru o cauză socială și promovarea gratuită prin relații publice a facultății

Membru în următoarele proiecte:

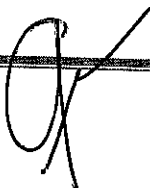
1. Bursa de proiecte, [www.bursa-proiecte.ro](http://www.bursa-proiecte.ro) expert coordonare și monitorizare evaluare, expert relații publice coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, buget partener USV 1.512.903 lei, expert pe termen scurt, 02.12.2011-30.04.2012, 09.05.2012-31.07.2012, 15.11.2012 – 31.01.2013, 01.03.2013 – 30.04.2013, 05.06.2013 – 31.10.2013,
2. Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii, **Membru în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții**, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, partener USV

Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Februarie 2014 -prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector universitar asociat</b>
Activități și responsabilități principale	Activități didactice Management internațional comparat (master), Strategii de marketing internațional (master) și Marketing (licență)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bulevardul Carol I, nr.11, 700506 Iași, România, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	1-28 februarie 2014
Funcția sau postul ocupat	<b>Consultant management</b>
Activități și responsabilități principale	Mentor domeniul management și marketing pentru grupul țintă de antreprenori din Suceava
Numele și adresa angajatorului	Fundația „Post Privatizare” București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități de consultanță în afaceri
Perioada	Martie 2012 – octombrie 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector expert</b>
Activități și responsabilități principale	Predare, motivare, training, coaching, evaluare, dezvoltare antreprenorial Trainer la module de curs: Marketing – studii de piață, Strategia companiei – elaborare, Strategia companiei – implementare, Plan de afaceri, Comunicare, Motivație și profil personal, Modele de afaceri Realizare rapoarte de analiză a cursurilor pe grupe Membru în comisia de evaluare CNFPA
Numele și adresa angajatorului	S.C. European Project Consulting SRL, str. Popa Tatu, nr. 62A, Tronson D, Spatiu Birouri D9, Parter, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități de consultanță pentru afaceri
Perioada	Octombrie 2011 – septembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar doctor</b>
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Managementul mărcii și imaginii de marcă; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Marketing în comerț, turism și servicii) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate Coordonare 2 lucrări de licență domeniul marketing – August 2012: Din martie 2012 membru ales în <b>Senatul universității</b> , membru Comisia pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică Din martie 2012 membru ales în <b>Consiliul facultății</b> Membru în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții conform deciziei Rectorului nr.75/2012 Realizare de activități practice la seminar: organizarea de evenimente pentru strângerea de fonduri pentru o cauză socială și promovarea gratuită prin relații publice a facultății Membru în următoarele proiecte:
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

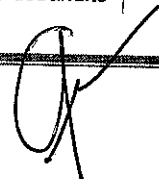
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Mai 2011 – Septembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar doctor</b>
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Tehnici promoționale; seminarii susținute: Marketing, Tehnici promoționale) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Octombrie 2007 – Mai 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar doctorand</b>
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Tehnici promoționale; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Marketing public, Economia întreprinderii) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Februarie 2010 – Aprilie 2011
Funcția sau postul ocupat	<b>Membru în Consiliul Școlii Doctorale</b>
Activități și responsabilități principale	Organizarea programului Școlii Doctorale, Reprezentant al doctoranzilor
Numele și adresa angajatorului	Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie Franța (cuprinde Université de Rouen, Université de Caen și Université du Havre)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Ianuarie 2010 – prezent (Project based job)
Funcția sau postul ocupat	<b>Trainer regional</b>
Activități și responsabilități principale	Trainer, Cursuri de Redactare științifică și publicare în reviste on-line
Numele și adresa angajatorului	Agence Universitaire de la Francophonie, Boulevard Schitu Magureanu, nr.1, Mezzanin, 050025 București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație internațională/ Învățământ superior și cercetare
Perioada	Octombrie 2007 – Septembrie 2009
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar asociat</b>
Activități și responsabilități principale	Cercetare științe economice, marketing, susținerea de seminarii de Marketing
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bulevardul Carol I, nr.11, 700506 Iași, România, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	April 2007 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Administrator</b>
Activități și responsabilități principale	Manager
Numele și adresa angajatorului	SC High Class SRL, Suceava, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță de marketing (strategii de marketing, branding, publicitate, comunicare, cercetări de piață și relații publice)
	Clienți: Shopping City Suceava, Carrefour Suceava, Axa Niciman Iași
	Servicii realizate: strategie de marketing, concepție campanie de marketing, segmentare, alegere public țintă, concepție materiale promoționale, alegere canale de comunicare, concepție scrip spoturi promoționale, realizare mediaplan, implementare campanie de marketing, relații publice
Perioada	Decembrie 2006 – Februarie 2007
Funcția sau postul ocupat	Brand Manager/ marketing planner
Activități și responsabilități principale	Consultanță de marketing pentru clienți, dezvoltarea unui nou brand
Numele și adresa angajatorului	SC Laser Co. SRL, Șoseaua Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.67-69, 700498 Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Agenție de creație și producție publicitară
Perioada	Iulie 2003 – Septembrie 2004

Funcția sau postul ocupat	Șef de Departament Fund Rising
Activități și responsabilități principale	Coordonator proiecte locale și internaționale, Comunicarea instituțională cu partenerii și reprezentant al asociației la diferite evenimente locale și naționale
Numele și adresa angajatorului	Asociația Studenților Economiști, Bulevardul Carol I, nr.22, 700506 Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație studențească
<b>Educație și formare</b>	
Perioada	Iulie 2014 – prezent
Calificarea / diploma obținută	<b>Cercetător postdoctoral bursier</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Proiect de cercetare: Analiză comparată a brandului electoral în paradigma epistemologică pozitivistă, interpretativistă și constructivistă în cadrul proiectului SOCERT Tutore: Prof.univ.dr.ec. Prelipcean Gabriela
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	Octombrie 2008 – Aprilie 2011
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor în științele managementului</b> Calificativ maxim „Très Honorable avec Félicitations” (se obține de 10% din teze)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: <b>L'influence du brand sur le comportement de l'électeur</b> Conducător doctorat (cotutelă): Profesor universitar doctor Orange Gérald
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Université de Rouen, Franța, Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie, laborator NIMEC Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ICED nivel 8, 864
Perioada	Octombrie 2007 – Aprilie 2011
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor în științe economice, marketing</b> , Calificativul obținut maxim „Foarte bine” Doctorat la zi
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metodologia cercetării, Epistemologia cercetării, Cercetări avansate de marketing, Analiză cantitativă media generală de admitere 9,18 (rang 7/84 de candidați, 60 admiși); media pentru primul an 10 (rang 1/60, singurul cu 10) Titlul tezei: <b>Influența brandului în comportamentul electorului</b> Conducător doctorat (cotutelă): Profesor universitar doctor Sasu Constantin
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, România Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ICED nivel 8, 864
Perioada	Octombrie 2006 – Iulie 2007
Calificarea / diploma obținută	<b>Studii aprofundate/ master academic</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Planificarea și strategia marketingului Discipline din domeniul marketingului Media de absolvire 9,30 rang 6 din 23 absolvenți Media examen disertație 9,60 rang 3 din 22, Lucrarea de disertație „Strategii de poziționate în marketing politic”, coordonator Profesor universitar doctor. Prutianu Ștefan
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, România Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ICED nivel 7, 747
Perioada	Octombrie 2002 – Iulie 2006
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de licență</b>

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline științe economice, marketing Media absolvire 9,32 rang 6 din 143 absolvenți Media examen licență 9,50 rang 4 din 130, Lucrarea de licență „Comunicarea de marketing pe piața financiară”, coordonator Profesor universitar doctor Prutianu Ștefan
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ICED nivel 6, 667
Perioada	Septembrie 1998 – Iulie 2002
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă bacalureat</b> Media BAC 9,97 rang 1 în județul Suceava din 5200 absolvenți Profil matematică-fizică
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Suceava, România Liceu
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ICED nivel 4, 444
Perioada	1 – 4 august 2013
Calificarea / diploma obținută	Diplomă
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de vară. Perspective noi în didactică. Între centrarea pe elev și abordarea prin competențe
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației Naționale
Perioada	11 – 17 februarie 2013
Calificarea / diploma obținută	Certificat de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Didactica specialității predării disciplinelor în domeniul didacticii specialității
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației Naționale / Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Perioada	1 octombrie 2011 – 15 mai 2012
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire curs Comunicarea în limba engleză
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Limba engleză modul mediu-avansați
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Centru de formare și perfecționare continuă SRL Vaslui
Perioada	6 – 10 Decembrie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Gestiunea instrumentelor de cercetare și acces la documente științifice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Agence universitaire de la Francophonie/Prydniprovskia Academie d'Etat de Genie Civil et d'Architecture, Ucraina; Învățământ superior și cercetare
Perioada	28 Iulie – 6 August 2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de recunoaștere
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tineret și diversitate în scopul păcii/ Tineret, procese electorale și prevenirea conflictelor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Organisation Internationale de la Francophonie Organizație internațională de politici și guvernare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cea mai importantă instituție a francofoniei la nivel internațional
Perioada	6 – 7 Aprilie 2010
Calificarea / diploma obținută	Fară diplomă, lector de curs : Profesor universitar doctor Cliquet Gérard

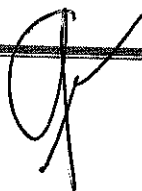


Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Redactarea de articole științifice în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ecole Universitaire de Management, Université de Rennes 1, Franța Învățământ superior și cercetare
Perioada	18 – 19 Martie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Perfecționarea comunicării profesionale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Université de Rouen, Franța Învățământ superior și cercetare
Perioada	1 – 2 martie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Seminar transfer de inovații pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	La Conférence Internationale des Dirigeants des établissements d'Enseignement et de la Recherche de Gestion d'Expression Française / Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România, Învățământ superior și cercetare
Perioada	6 – 10 Iulie 2009
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Redactarea științifică și publicarea în reviste electronice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Agence Universitaire de la Francophonie / Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România Învățământ superior și cercetare
Perioada	10 – 17 Aprilie 2006
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Securitate și sănătate în muncă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, România
Perioada	15 Februarie 2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Noutăți legislative în domeniul legislației muncii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Camera de Comerț și Industrie Iași și Inspekția Muncii Iași
Perioada	19 – 23 Septembrie 2005
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare și Relații Publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Asociația Română a Profesioniștilor în Relații Publice și Agenția Națională de Sprijinire a Inițiativelor Tinerilor
Perioada	Iunie – Iulie 2005
Calificarea / diploma obținută	Atestat de competență limba germană nivel A2
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Curs intensiv de limbă germană
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Centrul Cultural German Iași
Perioada	1 – 30 Septembrie 2004
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Practică/ Curs de management



Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Université d'Auvergne Clermont I, Franța, Institut Universitaire Professionnalisé, „Managementul et gestion des entreprises”									
Perioada	26 – 28 Aprilie 2004									
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare									
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Programare neuro-lingvistică									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Development Centre „Y voir claire” Belgium și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România									
<b>Aptitudini și competențe personale</b>										
Limba(i) maternă(e)	<b>Română</b>									
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)										
Autoevaluare										
Nivel european (*)										
<b>Limba franceză</b>										
<b>Limba engleză</b>										
<b>Limba germană</b>										
	<b>Înțelegere</b>			<b>Vorbire</b>			<b>Scriere</b>			
	Ascultare		Citire	Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă		
	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
	A2	Utilizator elementar	B2	Utilizator independent	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
	(*) <u>Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</u>									
<b>Premii, distincții, burse</b>										
Data	21 Ianuarie 2014									
Tipul	Speaker invitat la conferința Antreprenor 2.0, organizată la Camera de Comerț Suceava									
Numele organizației care a acordat	Fundația „Post Privatizare” București									
Data	11-16 Noiembrie 2013									
Tipul	<b>Expert junior</b> , invitat ca lector pentru atelierul „Crearea și gestiunea unei microîntreprinderi” desfășurat la CREFECO Sofia									
Numele organizației care a acordat	<b>Organisation Internationale de la Francophonie</b>									
Data	13-21 Mai 2013									
Tipul	Bursă Erasmus Teaching, University of Beira Interior, Covilhã, Portugalia									
Numele organizației care a acordat	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava / University of Beira Interior, Covilhã, Portugalia									
Data	22-23 Aprilie 2013									
Tipul	Invitat ca membru fondator al Réseau de chercheurs en gestion de la Francophonie Économique									
Numele organizației care a acordat	Agence universitaire de la Francophonie									
Data	20 – 25 Octombrie 2010									
Tipul	<b>Delegat la XIII-ème Sommet de la Francophonie Montreux, Elveția</b>									
Numele organizației care a acordat	<b>Organisation Internationale de la Francophonie</b>									
Data	14 Septembrie 2009 – 25 Iulie 2010									
Tipul	<b>Bursă doctorală de excelență Eiffel a Guvernului francez</b>									
Numele organizației care a acordat	<b>Ministère des Affaires étrangères et européennes Franța</b>									
Data	1 Octombrie 2008 – 1 Februarie 2009									
Tipul	Bursă doctorală Erasmus la Université de Rouen Franța									
Numele organizației care a acordat	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași									
Data	11 Noiembrie 2007									
Tipul	Diplomă de excelență pentru susținerea cercetării științifice în rândul studenților									

Numele organizației care a acordat	Asociația Facultăților de Economie din România
Data	1 Octombrie 2005
Tipul	Premiul al III-lea pentru rezultatele anului universitar 2004-2005
Numele organizației care a acordat	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Data	12 Iunie 2002
Tipul	Certificat de excelență în matematică
Numele organizației care a acordat	Ministerul Educației și Cercetării
Competențe și abilități sociale	Spirit de echipă Abilități de comunicare Abilități interculturale Leadership Onestitate, confidențialitate, altruism Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru sau de viață Capacitatea de a prezenta subiecte științifice într-un mod atractiv și intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului țintă
Competențe și aptitudini organizatorice	Experiență bună a managementului de proiect și al echipei. Am fost în echipa de organizare a mai multor conferințe și seminarii la Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași. La Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași am coordonat organizarea a două seminarii științifice. Am organizat și gestionat peste 15 de evenimente și campanii de marketing pentru clienții mei la firma de consultanță. Am coordonat cercetări de piață și studii electorale cu mai mult de 20 de operatori de teren. În timpul facultății am coordonat grupuri de 7-10 studenți în cadrul diferitelor acțiuni în cadrul asociației studențești în care am activat.
Competențe și aptitudini tehnice	Capacitate de analiză și sinteză Capacitate de abordare multi și inter-diciplinare Capacitate de adaptare la domenii noi Capacitate de soluționare euristică a problemelor
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Utilizator experimentat cu majoritatea programelor Microsoft Office, SPSS, Corel Draw și cunoaștere a Adobe, HTML.
Permis(e) de conducere	Categoria B din 2002, experiență: 190000 km





## Informații cercetare

Membru al următoarelor organizații profesionale:  
Membru al rețelei de cercetători în gestiune a Francofoniei economice (din mai 2013)  
Membru în baza de date a cercetătorilor francofoni Agence universitaire de la Francophonie (din mai 2011)  
Membru al AIELF (Association Internationale des Economistes de Langue Française)  
Membru al CEDIMES (Centre d'Études sur le Développement International et les Mouvements Économiques et Sociaux) Paris (din mai 2009)  
Membru al Societății Române de Statistică Suceava, Romania (din februarie 2008)  
Membru al laboratorului de cercetare NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation) Franța (din octombrie 2008 până în aprilie 2011)  
Membru al Asociației Studenților Economiști Iași (din noiembrie 2002 până iunie 2005)

### Membru în comitetul științific:

Conferința internațională *Colaborare vs competiție*, Pitești, octombrie 2013  
Conferința internațională *Creativity: practices and patterns*, Brașov, octombrie 2014  
Conferința internațională *Network Intelligence*, Iași, noiembrie 2014  
Conferința internațională *Interdisciplinary approaches between traditional and modern methods*, aprilie 2015

### Invited key speaker:

Prelegerea *Personal branding* la Conferința internațională *Colaborare vs competiție*, Pitești, Octombrie 2013  
Prelegerea *Creativity: practices and patterns. Case study in advertising and university teaching* la Conferința internațională *Creativity: practices and patterns*, Brașov, octombrie 2014

### Membru editorial board

1. International Journal of Economics, Finance and Management Science din aprilie 2014
2. Science Journal of Business and Management din aprilie 2014
3. International Journal of Business and Economic Research din aprilie 2014
4. SEA – Practical Application of Science din noiembrie 2014
5. Cross Cultural Management Journal din noiembrie 2014
6. Network Intelligence Studies din noiembrie 2014

### Cărți

**editura internațională:** Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *L'influence du brand sur le comportement de l'électeur*, Éditions Universitaires Européennes, 2011, ISBN 978-3-8417-8058-4, 474 pagini;  
**editură națională:** Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015

### Articole științifice:

Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute:

1. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brand components in electoral debates. Presidential elections Romania 2009, *ECONOMIA. seria MANAGEMENT*, 2015, nr.1, pp.27-48;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The value of a personal brand in the elections. the quantitative analysis for election laws applied in local elections in Romania, *Analele Universitatii Constantin Brancusi, seria științe economice*, 2015, nr.1, vol.1, pp.85-91;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The motivations of electoral absenteeism, "Ovidius" University Annals, *Economic Sciences Series*, nr.2, 2014, pp.177-181;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Prelipcean, Gabriela, Communication in the emergency situations management, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, nr.2 (20), 2014, pp. 122-130;
5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing concepts within the political field, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 2013, nr.1(17), 2013, pp.42-48;
6. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Integrated marketing communication in politics?, *Analele științifice ale Universității Ștefan cel Mare Suceava, secțiunea Facultății de Științe Economice și Administrație Publică*, vol.9, nr.1, 2009, pp.88-93;

**Informații cercetare**  
(continuare)

**Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)**

1. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Measuring the personal brand of candidates at local elections in Romania 2012: Mayor's case in county capital city, volumul conferinței internaționale, 2<sup>nd</sup> *NORD Collaboration in Complex Systems Fusion between Arst, Theology, Engineering, Management & Social Sciences*, Sibiu, 5-6 iunie 2015, pp. 49-56;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The connection between brand and vote explanatory models, volumul conferinței internaționale 7<sup>th</sup> *SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods*, Iași, 24 – 25 aprilie 2015, pp. 21-28;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing evolution, volumul conferinței internaționale 7<sup>th</sup> *SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods*, Iași, 24-25 aprilie 2015, pp. 29-38;
4. Brătianu, Constantin, Hapenciuc, Valentin, Orzea, Ivona, Rauliuc, Ruxandra, Ghiuță, Ovidiu, Strategic Thinking Dimension in Emergent Economies Business Education, 8<sup>th</sup> *International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning*, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 octombrie 2011 în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings;
5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Le « brand » n'est pas l'équivalent de la marque: essai sur des concepts majeurs en marketing, *Les Annales Scientifiques de l'Université Valahia de Târgoviște, section sciences économiques*, nr.24, 2009, pp. 157-172; revistă B+, conferința internațională 56<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 25-28 mai 2009, Târgoviște;
6. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The marketing research in tourism, *Revista de Turism*, număr special, vol.3, 2009, pp. 77-80; revistă B+, număr neindexat, conferința internațională Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală, 22-23 mai 2009, Sucevița;
7. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The Role of Research by Survey, în *Instituții și performanță economică*, coord. Pohoată Ion, Vodă Iolanda, editura Universității A.I.Cuza, Iași, 2009, pp. 345-352; conferința internațională Instituții și performanță economică, 21-22 noiembrie 2008, Iași.

**Alte reviste:**

1. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'influence du brand politique sur le comportement de l'électeur : une théorisation du comportement du consommateur, *SEA – Practical Application of Science*, volume II, issue 2(4), 2014, pp. 563-574;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'identification du brand dans le discours d'Obama, *Revue Valaque d'Etudes Economiques*, 2010, vol. 1(15), nr. 3, pp. 57-64, revistă CNCSIS revistă B+;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Dilema marca sau brand?, *Revista de management intercultural*, nr.18, 2008, pp. 25-29, revistă CNCSIS categoria C;

**Articole în curs de apariție**

Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Enjeux de croissance, population, protection sociale : le choix électoral. Etude de cas sur l'utilisation du brand dans la campagne présidentielle d'Etats Unis 2008, conferința internațională 59<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 18-20 mai 2015, Paris, pp.TBD;

**Participări conferințe internaționale desfășurate în străinătate:**

1. 59<sup>ème</sup> Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 18-20 mai 2015, Paris; (cu lucrare)
2. 2<sup>ème</sup> Journée de recherche a ADERSE, „Dezvoltare durabilă, Management public și Responsabilitate Socială a Întreprinderii”, 11 iunie 2010, Rouen;
3. 9<sup>èmes</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 25 -26 martie 2010, Rouen;

**Informații cercetare**  
(continuare)

**Informații suplimentare**

**Participări cu lucrări conferințe desfășurate în țară:**

1. Conferința internațională *Collaboration in Complex Systems Fusion between Art, Theology, Engineering, Management & Social Sciences*, Sibiu, 5-6 iunie 2015
2. Conferința internațională *Interdisciplinary approaches between traditional and modern methods*, Iași, aprilie 2015
3. Conferința internațională *Creativity: practices and patterns*, Brașov, octombrie 2014
4. Conferința internațională *Colaborare vs competiție*, Pitești, octombrie 2013
5. *56ème Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française*, 25-28 mai 2009, Târgoviște
6. Séminaire International «Espaces Européens» « Politiques Economiques Européennes », 8-9 octombrie 2010, Târgoviște
7. *Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală*, 22-23 mai 2009, Sucevița
8. *Instituții și performanță economică*, 21-22 noiembrie 2008, Iași.
9. *Piața europeană – o provocare pentru întreprinderile românești*, 25-26 octombrie, 2007, Iași
10. Sesiune de comunicări științifice a doctoranzilor, 14 noiembrie 2010, Iași

**Proiecte derulate:**

**Director de proiect de cercetare**

1. Proiect individual de cercetare depus și câștigat prin competiție internațională la *Ministere des Affaires Etrangères* Franța, grant net obținut 15422 euro

Membru în echipa de cercetare a 7 proiecte de cercetare și POSDRU:

2. **Cercetător postdoctoral.** Proiect de cercetare postdoctorală. Proiect individual de cercetare și interviu. Contract de cercetare nr. 9221/12/12.06.2014 încheiat cu Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava cu titlul *Competiție națională în cadrul proiectului Proiect "SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare"* (POSDRU/159/1.5/S/132406), iulie 2014 – septembrie 2015, domeniul economie, 6 burse de cercetare, rang 4/12, valoare contract 51800 lei
3. **Sisteme de management integrat pentru protecția economico-financiară a infrastructurii critice și a personalului împotriva terorismului de orice natură (SMEFIP)** [www.smefip.usv.ro](http://www.smefip.usv.ro) **consultant cercetare**, buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 344.466 lei, buget total 697.966 lei
4. Cercetări interdisciplinare pentru proiectarea strategiilor economico-financiare de acțiune în evenimentele de risc extrem. *Hazarde naturale și accidente tehnologice (PROSTRACT)* <http://www.prostract.usv.ro/index.php>, **consultant cercetare**, buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 321.888 lei, buget total 787.788 lei
5. **Antreprenoriatul la feminin, lector expert**, S.C. European Project Consulting SRL București, ESSEC Bussines School Paris, ADAFE, Camera de Comerț București
6. **Bursa de proiecte**, [www.bursa-proiecte.ro](http://www.bursa-proiecte.ro) **expert coordonare și monitorizare evaluare**, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, buget partener USV 1.512.903 lei, buget total
7. **Antreprenor 2.0. expert consultant management general**, Fundația Postprivatizare București, buget
8. **Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii, Membru în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții**, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, partener USV

**Comisie doctorat:**

Președinte: Profesor universitar doctor Dinu Airinei, Decan Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Conducători științifici:

Profesor universitar doctor Gérald ORANGE, Université de Rouen

Profesor universitar doctor Constantin SASU, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Referenți:

Profesor universitar doctor Joël JALLAIS, Université de Rennes 1

Profesor universitar doctor Gérard CLIQUET, Université de Rennes 1

Profesor universitar doctor Valerică OLTEANU, Academia de Studii Economice București

Profesor universitar doctor Ștefan PRUTIANU, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Referințele pot fi furnizate la cerere