

Fișa de verificare

Numele și prenumele candidatului: **GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel**Denumirea postului didactic: **Conferențiar dr., Poziția 14**

Standarde minimale pentru ocuparea prin concurs a posturilor vacante ale universității:

Nr. crt.	Denumire standard	Documentele care dovedesc îndeplinirea standardelor
1	Doctor	Diplomă de Doctor în Marketing , calificativ foarte bine, eliberată de Universitatea A.I.Cuza Iași, seria H, nr. 0008317 la data de 01.06.2012, conform ordinului MECTS nr. 6468/ 07.12.2011, poziția 50, pagina 4. Teza de doctorat: Influența brandului în comportamentul electorului susțină la data de 08.04.2011. (octombrie 2007 – aprilie 2011) Diplomă de Doctor în Sciences de gestion , calificativ très honorable avec félicitations, Université de Rouen, nr. 9145147 / 12.03.2012. Teza de doctorat L'influence du brand sur le comportement de l'électeur susținută la data de 08.04.2011. (octombrie 2008 – aprilie 2011)
2	Media examenului de finalizare a studiilor	Diplomă de economist licențiat în domeniul Marketing , specializarea Marketing, Universitatea A.I.Cuza Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, diplomă de licență seria Y, nr.0087009/10.09.2009 (octombrie 2002 – iulie 2006). Media examenului de licență 9,50 Diplomă de studii aprofundate (echivalent masterat academic) în domeniul Marketing , specializarea Planificarea și strategia marketingului, Universitatea A.I.Cuza Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, diplomă de studii aprofundate seria J, nr.000195/10.09.2009 (octombrie 2006 – iulie 2007). Media examenului de finalizare a studiilor 9,60

Punctaj pentru performanțe didactice și cercetare științifică - conferențiar universitar

Criteriul A1. Activitatea didactică și profesională/ Documentele care dovedesc îndeplinirea standardelor			Punctaj
1.1	Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective		
1.1.	Cărți de specialitate		
1	1.1.1.1	Internationale Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'influence du brand sur le comportement de l'électeur , Éditions Universitaires Européennes, 2011, ISBN 978-3-8417-8058-4, 472 pagini; http://www.amazon.com/Linfluence-brand-comportement-l%C3%A9lecteur-French/dp/384178058X/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1425634691&sr=8-1&keywords=ghiuta+ovidiu+aurel	16
	1.1.1.2.	Nationale Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brandul: Ce este și cum îl construim , Editura Tehnopress, Iași, 2015 Dovadă nr.1	8
Total criteriu A1			24

Total criteriu A1. 24 > 10 (min. Conferențiar)



1/7

Criteriul A2. Activitatea de cercetare / Documentele care dovedesc îndeplinirea standardelor

Punctaj

2.1	Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidați ca autor sau coautor în reviste cotate ISI sau BDJ	
2.1.2	<p>Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute</p> <ol style="list-style-type: none"> Ghiuta, Ovidiu-Aurel, Brand components in electoral debates. Presidential elections Romania 2009, <i>ECONOMIA. seria MANAGEMENT</i>, 2015, nr.1, pp.27-48; BDI: RePEc, EBSCO, DOAJ, EconLit, Cabells, http://www.management.ase.ro/reveconomia/ Ghiuta, Ovidiu-Aurel, The value of a personal brand in the elections. the quantitative analysis for election laws applied in local elections in Romania, <i>Analele Universitatii Constantin Brancusi, seria științe economice</i>, 2015, nr.1, vol.1, pp.85-91; BDI: RePEc, EBSCO, DOAJ, Cabells, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2015-01.Volumul%201/11_Ghiuta.pdf Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The motivations of electoral absenteeism, "<i>Ovidius</i>" <i>University Annals, Economic Sciences Series</i>, nr.2, 2014, pp.177-181; BDI: RePEc, EBSCO, DOAJ, Cabells, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/ANALE%20vol%2014%20issue_2_2014.pdf Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Prelipcean, Gabriela, Communication in the emergency situations management, <i>The USV Annals of Economics and Public Administration</i>, nr.2 (20), 2014, pp. 122-130; BDI: RePEc, EBSCO, DOAJ, Cabells, https://ideas.repec.org/a/scm/usvaep/v14y2014i2(20)p122-130.html Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing concepts within the political field, <i>The USV Annals of Economics and Public Administration</i>, 2013, nr.1(17), 2013, pp.42-48; BDI: RePEc, EBSCO, DOAJ, Cabells, https://ideas.repec.org/a/scm/usvaep/v13y2013i1(17)p42-49.html Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Integrated marketing communication in politics?, <i>Analele științifice ale Universității Ștefan cel Mare Suceava, secțiunea Facultății de Științe Economice și Administrație Publică</i>, vol.9, nr.1, 2009, pp.88-93; BDI: RePEc, EBSCO, DOAJ, Cabells, https://ideas.repec.org/a/scm/ausvfe/v9y2009i1(9)p88-93.html 	<p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>3</p> <p>6</p> <p>6</p>
2.1.3	<p>Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)</p> <ol style="list-style-type: none"> Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Measuring the personal brand of candidates at local elections in Romania 2012: Mayor's case in county capital city, volumul conferinței internaționale, 2nd <i>NORD Collaboration in Complex Systems Fusion between Art, Theology, Engineering, Management & Social Sciences</i>, Sibiu, 5-6 iunie 2015, pp. 49-56; http://seaopenresearch.eu/Document/Article/NORD2_7.pdf Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The connection between brand and vote explanatory models, volumul conferinței internaționale 7th <i>SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods</i>, Iași, 24 – 25 aprilie 2015, pp. 21-28; http://seaopenresearch.eu/Document/Article/SEA7_2.pdf Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing evolution, volumul conferinței internaționale 7th <i>SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods</i>, Iași, 24-25 aprilie 2015, pp. 29-38; http://seaopenresearch.eu/Document/Article/SEA7_3.pdf Brătianu, Constantin, Hapenciuc, Valentin, Orzea, Ivona, Rauliuc, Ruxandra, Ghiuță, Ovidiu, Strategic Thinking Dimension in Emergent Economies Business Education, 8th <i>International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning</i>, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 octombrie 2011 în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings http://archive-org-2012.com/orq/a/2012-12-03_827193_61/ICICKM-2012-8th-International-Conference-on- 	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>0,8</p>

Intellectual-Capital-Knowledge-Management-Organisational-Learning/		
11.	Ghiuță, Ovidiu-Aurel , Le « brand » n'est pas l'équivalent de la marque: essai sur des concepts majeurs en marketing, <i>Les Annales Scientifiques de l'Université Valahia de Târgoviște, section sciences économiques</i> , nr.24, 2009, pp. 157-172; revistă B+, conferința internațională 56ème Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 25-28 mai 2009, Târgoviște Dovadă nr.2	4
12.	Ghiuță, Ovidiu-Aurel , The marketing research in tourism, <i>Revista de Turism</i> , număr special, vol.3, 2009, pp. 77-80; revistă B+, număr neindexat, conferința internațională Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală, 22-23 mai 2009, Sucevița Dovadă nr.3	4
13.	Ghiuță, Ovidiu-Aurel , The Role of Research by Survey, în <i>Instituții și performanță economică</i> , coord. Pohoată Ion, Vodă Iolanda, editura Universității A.I.Cuza, Iași, 2009, pp. 345-352; conferința internațională Instituții și performanță economică, 21-22 noiembrie 2008, Iași. Dovada nr.4	4
2.3	Granturi / Proiecte câștigate prin competiție	
2.3.1	Director / responsabil	
2.3.1.1	Internaționale	
	1. Proiect de cercetare doctorală. Competiție internațională. Proiect individual de cercetare depus și câștigat prin competiție internațională organizată de Ministère des Affaires Etrangères Franța, grant net obținut peste 10000 euro. Bursă de excelență Eiffel nivel doctorat septembrie 2009 – iulie 2010 Dovada nr.5	20
2.3.1.2	Nationale	
2.3.2	Membri în echipă	
2.3.2.2	Nationale	
	1. Proiect de cercetare postdoctorală. Proiect individual de cercetare și interviu. Contract de cercetare nr. 9221/12/12.06.2014 încheiat cu Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava cu titlul Competiție națională în cadrul proiectului Proiect "SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare" (POSDRU/159/1.5/S/132406), iulie 2014 – septembrie 2015, domeniul economie, 6 burse de cercetare, rang 4/12, valoare contract 51800 lei Dovada nr.6	5
	2. Proiect de cercetare doctorală. Bursă MECTS acordată prin selecție/competiție de Universitatea A.I.Cuza Iași (octombrie 2007- iulie 2010) Dovada nr.7	5
	3. Consultant cercetare. Proiect de cercetare Sisteme de management integrat pentru protecția economico-financiară a infrastructurii critice și a personalului împotriva terorismului de orice natură www.smefip.usv.ro , buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 344.466 lei, buget total 697.966 lei Dovada nr.8	5
	4. Consultant cercetare. Proiect de cercetare Cercetări interdisciplinare pentru proiectarea strategiilor economico-financiare de acțiune în evenimentele de risc extrem. Hazarde naturale și accidente tehnologice (PROSTRACT) http://www.prostract.usv.ro/index.php , , buget partener Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava (USV) 321.888 lei, buget total 787.788 lei Dovada nr.9	5
Total criteriu A2		97,8

Total criteriu A2. 92,8 > 35 (min. Conferențiar)

Articole 2.1. 13 > 8 (min. Conferențiar)

Criteriul A3 Recunoașterea și impactul activității / Documentele care dovedesc îndeplinirea standardelor		Punctaj
3.1	Citări în cărți și reviste ISI / BDI	
3.1.1	Citări în reviste ISI și BDI	
	3.1.1.3. în revista ISI cu factor de impact mai mare ca 0 sau indexată BDI	
	Brătianu, Constantin, Hapenciuc, Valentin, Orzea, Ivona, Rauliuc, Ruxandra, Ghiuță, Ovidiu , Strategic Thinking Dimension in Emergent Economies Business Education, <i>8th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning</i> , The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 octombrie 2011 în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings citat în	2
	Păunescu Carmen, Cantaragiu Ramona, How does the risk preference impact the need for achievement in business contexts, <i>Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> (2012) Vol. 7, No. 1, pp. 89-106 https://ideas.repec.org/a/eph/journal/v7y2012i1n7.html	
	Ghiuță, Ovidiu-Aurel , L'influence du brand politique sur le comportement de l'électeur : une théorisation du comportement du consommateur, <i>SEA – Practical Application of Science</i> , volume II, issue 2(4), 2014, pp. 563-574; volumul conferinței internaționale Creativity: practices and patterns, Brașov, octombrie 2014 https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/v2014i4p563-574.html citat în	2
	Ben M'Barek, Melika, Jeddi, Nabil, Achouri, Mohamed Ali, Impact of Social Media on the Behavior of Tunisian Voters: 2014 Elections, <i>British Journal of Marketing Studies</i> , 2015, nr.4, vol.3, pp.32-44; http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/Impact-of-social-media-on-the-behavior-of-Tunisian-voters.pdf	
3.1.2	Citări în cărți	
3.1.2	internationale	
1	1. Ghiuță, Ovidiu-Aurel , Integrated marketing communication in politics?, <i>Analele științifice ale Universității Ștefan cel Mare Suceava, secțiunea Facultății de Științe Economice și Administrație Publică</i> , vol.9, nr.1, 2009, pp.88-93; citat în	4
	Lin, Chia –Shin, Teză de doctorat, Social Media Politics: The Use of Facebook and the 2012 Taiwan Presidential Election, Macquarie University, Sydney, Australia, 2013 https://www.academia.edu/3712775/Social_Media_Politics_The_Use_of_Facebook_and_the_2012_Taiwan_Presidential_Election	
3.2	Prezentări invitate în plenul unor manifestări științifice naționale și internaționale și Profesor invitat (exclusiv ERASMUS)	
3.2.1	Internationale	
	Prelegerea <i>Personal branding</i> la Conferința internațională <i>Colaborare vs competiție</i> , Pitești, Octombrie 2013	0
	Prelegerea <i>Creativity: practices and patterns. Case study in advertising and university teaching</i> la Conferința internațională <i>Creativity: practices and patterns</i> , Brașov, octombrie 2014	0
3.2.2	Naționale	
3.3	Membri în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestarilor științifice, organizator de manifestări științifice / Recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI	
2.3.1	ISI	
3.3.2	BDI	
	1. Membru colectiv de redacție al revistei SEA – Practical Application of Science Membru Editorial Board/ Advisory Board din noiembrie 2014 http://sea.bxb.ro/editorial-board/	2
	2. Membru colectiv de redacție al revistei Cross Cultural Management Journal Membru Editorial Board/ Advisory Board din noiembrie 2014 http://cmj.bxb.ro/editorial-board/	2
	3. Membru colectiv de redacție Management Intercultural	2

	Membru Editorial Board/ Advisory Board din noiembrie 2014 http://mi.bxb.ro/redactia/	
	4. Membru colectiv de redacție Network Intelligence Studies Membru Editorial Board/ Advisory Board din noiembrie 2014 http://nis.bxb.ro/editorial-board/	2
3.3.3	Nationale și internaționale neindexate	
	1. Membru comitet științific Conferința internațională <i>Colaborare vs competiție</i> , Pitești, 25-26 octombrie 2013 http://seaopenresearch.eu/collaborative-structures-vs-competition/	1
	2. Recenzor Conferința internațională <i>Colaborare vs competiție</i> , Pitești, 25-26 octombrie 2013, recenzii 15 articole Dovada nr.10	1
	3. Membru comitet științific Conferința internațională <i>Exploring Creativity: practicies and patterns</i> , Brașov, 17-18 octombrie 2014 http://conference.bxb.ro/comitete/	1
	4. Recenzor Conferința internațională <i>Exploring Creativity: practicies and patterns</i> , Brașov, 17-18 octombrie 2014, recenzii 30 articole Dovada nr.11	1
	5. Membru comitet științific Conferința internațională <i>Network Intelligence</i> , Iași, 28-29 noiembrie 2014 http://evenimente.bxb.ro/conferinta-network-intelligence-iasi-28-29-noiembrie-2014/	1
	6. Recenzor Conferința internațională <i>Network Intelligence</i> , Iași, 28-29 noiembrie 2014, recenzii 12 articole Dovada nr.12	1
	7. Membru comitet științific Conferința internațională <i>Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods</i> , Iași 24-25 aprilie 2015 http://seaopenresearch.eu/15-interdisciplinary-approaches-between-traditional-and-modern-methods-iasi-april-24th-25th/	1
	8. Recenzor Conferința internațională <i>Network Intelligence</i> , Iași, noiembrie 2014 <i>Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods</i> , Iași, 24-25 aprilie 2015, recenzii 12 articole Dovada nr.13	1
	9. Membru comitet științific Conferința internațională <i>COLLABORATION IN COMPLEX SYSTEMS – Fusion between Arts, Theology, Engineering, Management & Social Sciences</i> , Sibiu, 5-6 iunie 2015 http://seaopenresearch.eu/testi/	1
	10. Recenzor Conferința internațională <i>COLLABORATION IN COMPLEX SYSTEMS – Fusion between Arts, Theology, Engineering, Management & Social Sciences</i> , Sibiu, 5-6 iunie 2015, recenzii 8 articole Dovada nr.14	1
	11. Membru în colectivul de redacție al revistei <i>International Journal of Economics, Finance and Management Science</i> , http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/editorialboard.aspx?journalid=173 Dovada nr.15	1
	12. Membru în colectivul de redacție al revistei <i>Science Journal of Business and Management</i> , http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/editorialboard.aspx?journalid=175 Dovada nr.16	1
	13. Membru în colectivul de redacție al revistei <i>International Journal of Business and Economics Research</i> http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/editorialboard.aspx?journalid=178 Dovada nr.17	1
3.4	Experiința de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ	
3.4.1	Conducere	
	Vicepresedintele Comisiei pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică din cadrul senatului Universității Ștefan cel Mare Suceava	3

	http://www.usv.ro/index.php/ro/1/Comisiile%20de%20specialitate/770/2/9	
	Președinte Comisie de Contestatăii examene de finalizarea a studiilor Facultatea de Economie și Administrație Publică, USV, 2015, Dovada nr.18	3
	Moderator secțiune principală Conferința internațională <i>Colaborare vs competiție</i> , Pitești, 25-26 octombrie 2013 Dovada nr.10	3
	Moderator secțiune Conferința internațională <i>Exploring Creativity: practicies and patterns</i> , Brașov, 17-18 octombrie 2014 Dovada nr.11	3
	Moderator secțiune Conferința internațională <i>Network Intelligence</i> , Iași, 28-29 noiembrie 2014 Dovada nr.12	3
	Moderator Conferința internațională <i>Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods</i> , Iași, 24-25 aprilie 2015 Dovada nr.13	3
	Moderator Conferința internațională <i>COLLABORATION IN COMPLEX SYSTEMS – Fusion between Arts, Theology, Engineering, Management & Social Sciences</i> , Sibiu, 5-6 iunie 2015, Dovada nr.14	3
3.4.2	Membri	
	Membri în Consiliul Școlii Doctorale Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie Franța (cuprinde Université de Rouen Université de Caen și Université du Havre) Dovada nr.19	2
	Membri Senatul Universității Ștefan cel Mare Suceava (din martie 2012) http://www.usv.ro/index.php/ro/1/Comisiile%20de%20specialitate/770/2/9	2
	Membri Comisia de Etică a Universității Ștefan cel Mare Suceava (din aprilie 2014) http://www.usv.ro/fisiere_utilizator/file/Acte%20oficiale/Hotatari%20Senat/2014/mai/HS_56.pdf	2
	Membri Consiliul Facultății de Științe Economice și Administrație Publică (din martie 2012) Dovada nr.20	2
	Membri Comisia de evaluare a riscurilor Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică (din octombrie 2012) Dovada nr.21	2
	Membri Comisia de burse studenți Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică (din octombrie 2013) Dovada nr.22	2
	Secretar Comisie Admitere FSEAP, iulie – septembrie 2014 Dovada nr.23 http://www.usv.ro/fisiere_utilizator/file/Acte%20oficiale/Hotarari%20CA/2014/HCA%2023.pdf	2
	Membri comisie de selecție mobilități Erasmus studenți, Facultatea de Inginerie Alimentară 2015 Dovada nr.24	2
	Membri Comisie de analiză a contestațiilor transmise Senatului USV, octombrie 2014 Dovada nr.25	2
	Membri Comisie de evaluare olimpiada AFER, faza locală domeniul Marketing, 2015 Dovada nr.26	2
	Membri Comisie de evaluare olimpiada AFER, faza locală domeniul Economie și dezvoltare durabilă, 2015 Dovada nr.27	2
3.5	Profesor asociat/visiting/ cadru didactic universitar la o universitate din străinătate, pentru o perioadă de minimum 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin o luna la o universitate din străinătate	
3.6	Premii	
	3.6.1 Academia Română	
	3.6.2 ASAS, AQSR, academii de ramură și CNCS	
	3.6.3 Premii internaționale	
	3.6.4 Premii naționale în domeniu	

3.7	Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării		
3.7.1	Academia Română		
3.7.2	ASAS, AOSR și academii de ramură		
3.7.3	Conducere asociații profesionale		
	3.7.3.1	Internaționale	
	3.7.3.2	Naționale	
3.7.4	Membru în asociații profesionale		
	3.7.4.1	Internaționale	
		Membru al laboratorului de cercetare NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation) Franța Dovada nr.19	3
		Membru al AIELF (Association Internationale des Economistes de Langue Francaise) Dovada nr.28	3
		Membru al CEDIMES (Centre d'Études sur le Développement International et les Mouvements Économiques et Sociaux) Paris Dovada nr.29	3
		Membru al rețelei de cercetători în gestiune a Francofoniei economice Dovada nr.30	3
		Membru în baza de date a cercetătorilor francofoni Agence universitaire de la Francophonie http://www.savoirsenpartage.auf.org/chercheurs/8109/	3
	3.7.4.2	Naționale	
		Societatea Română de Statistică Dovada nr.31	2
3.7.5	Organizații în domeniul educației și cercetării		
	3.7.5.1	Conducere	
		Președinte de onoare Asociația Studenților Implicați în Dezvoltarea Carierei (din decembrie 2014) Dovada nr.32	3
	3.7.5.2	Membru	
		Membru al Asociației Studenților Economisti Iași (din noiembrie 2002 până iunie 2005), Sef de Departament Fund Riesing (Iulie 2003 – Septembrie 2004)	0
Total criteriu A3			92

Total criteriu A3. 92 > 5 (min. Conferențiar)

Verificarea standardelor minime necesare și obligatorii de către subsemnatul:

Criteriul A1		Criteriul A2		Criteriul A3	
Standard minim	Realizat	Standard minim	Realizat	Standard minim	Realizat
A1 ≥ 10	24	A2 ≥ 35	97,8	A3 ≥ 5	92

Punctaj total calculat conform reglementărilor legale în vigoare:

213,8 puncte ≥ 50 puncte (standard minim)

Întocmit,

GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel



Data,

12.06.2015