**Anexa 10. R14 – F09**

**Informaţii post**

|  |  |
| --- | --- |
| **Universitatea** | "ŞTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA |
| **Facultatea\*** | **LITERE ŞI ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII** |
| **Departament\*** | ***Limba şi Literatura Română şi Ştiinţele Comunicării*** |
| **Poziţia în statul de funcţii\*** | **34** |
| **Funcţie\*** | **Asistent** |
| **Disciplinele din planul de învăţământ\*** | Psihologia comunicării; Multimedia; Comunicare mediatică audio-vizuală; Comunicare internă; Comunicarea în situații de criză; Introducere în publicitate;  Elaborarea unui produs de relații publice; Introducere în științele comunicării; Introducere în sistemul mass-media; Practica de specialitate; Imaginea publică în campaniile de relații publice; Comunicare |
| **Domeniu stiintific\*** | Științe ale comunicării |
| **Condițiile de participare la concurs** | **Diplomă de licență în domeniul Științele Comunicării; Titlul de doctor în domeniul Științele Comunicării.**  Îndeplinirea condițiilor prevăzute de legile și regulamentele în vigoare precizate în Legea nr.1/2011 și Regulamentul USV R14. |
| **Descriere post\*** | Postul conţine o normă universitară de 40 ore / săptămână cu o normă didactică de 14.04 ore convenţionale de lucrări practice cu următoarea distribuţie semestrială pe discipline:   * *Psihologia comunicării,* efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul I de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 1 oră seminar în semestrul 2 cu o formație de studiu;   * *Multimedia,* efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul I de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   -1oră seminar în semestrul 1 cu o formație de studiu;   * *Comunicare mediatică audio-vizuală 1,* efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul II de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   -2 ore seminar în semestrul 1cu o formație de studiu;   * *Comunicare mediatică audio-vizuală 2,* efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul II de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   -2 ore seminar în semestrul 2 cu o formație de studiu;   * *Comunicare internă,* efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul III de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   -2 ore seminar în semestrul 1 cu o formație de studiu;   * *Comunicarea în situaţii de criză*, efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul III de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 2 ore seminar în semestrul 2 cu o formaţie de studiu;   * *Introducere în publicitate,* efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul I de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   -2 ore seminar în semestrul 2 cu o formație de studiu;   * *Elaborarea unui produs de relații publice 1*, efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul II de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 1 oră lucrări practice în semestrul 1 cu o formaţie de studiu;   * *Elaborarea unui produs de relații publice 2*, efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul II de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 2 ore lucrări practice în semestrul 2 cu o formaţie de studiu;   * *Introducere în ştiinţele comunicării 1,* efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul I de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 2 ore seminar în semestrul 1 cu o formație de studiu;   * *Introducere în ştiinţele comunicării 2,* efectuată în semestrul 2 cu studenţii din anul I de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 2 ore seminar în semestrul 2 cu o fromație de studiu;   * *Introducere în sistemul mass-media* efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul II de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 1 oră seminar în semestrul 1 cu o formație de studiu;   * *Practica de specialitate (90 de ore)*, efectuată pe parcursul anului universitar cu studenţii din anul II de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 3,20 ore în semestrul 2cu o formaţie de studiu;   * *Imaginea publică în campaniile de relații publice,* efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul III de la programul de studii Comunicare şi Relaţii Publice:   - 1 oră seminar în semestrul 1 cu o formație de studiu;  • *Comunicare*, efectuată în semestrul 1 cu studenţii din anul I de la programul  de studii ME/FIESC:  - 2 ore seminar în semestrul 1 cu o formație de studiu; |
| **Atributiile/activitatile aferente\*** | Activităţi de predare  Activităţi de seminar / proiecte de an / lucrări de laborator / lucrări practice  Activităţi de evaluare  Alte activităţi:  Coordonarea lucrărilor de licenţă  Activitate practică şi practică pedagogică  Consultaţii  Participare în comisie examen de absolvire  Participare în comisii de admitere  Participare la programe internaţionale  Coordonare cercuri ştiinţifice studenţeşti  Activităţi de pregătire ştiinţifică şi metodică şi alte activităţi în interesul învăţământului  Activităţi de cercetare ştiinţifică, de dezvoltare tehnologică, activităţi de proiectare, de creaţie potrivit specificului  Activităţi administrative |
| **Salariul minim de încadrare** | minim 3850 lei (0-3 ani vechime în învățământ, gradația 0) – maxim 5173 lei (peste 35-40 ani vechime în învățământ, gradația 5). (Salariul va fi stabilit în limitele minime – maxime în funcţie de vechimea şi performanţa candidatului) |
| **Calendarul concursului** |  |
| Data publicării anunţului în Monitorul Oficial | 15.04.2020 |
| Perioadă înscriere | |  |  | | --- | --- | | Început | Sfârşit | |  |  | |
| Data susţinerii prelegerii |  |
| Ora susţinerii prelegerii |  |
| Locul susţinerii prelegerii |  |
| Perioadă susţinere a examenelor | |  |  | | --- | --- | | Început | Sfârşit | |  |  | |
| Perioadă comunicare a rezultatelor | |  |  | | --- | --- | | Început | Sfârşit | |  |  | |
| Perioadă de contestaţii | |  |  | | --- | --- | | Început | Sfârşit | |  |  | |
| Tematica probelor de concurs  și Bibliografie | **Psihologia comunicării**  Tematica: ***Teorii psihologice în comunicarea interindividuală***  Bibliografie:  ABRIC, J.-C., *Psihologia comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2002.  BONCU, Ştefan, *Procese interpersonale*, Editura Institutul European, Iaşi, 2005.  MUCCHIELLI, A., *Arta de a comunica*, Editura Polirom, Iași, 2005.  **Multimedia**  Tematica: ***Multimedia: definiţii, tipologie şi abordări***  Bibliografie:  POPESCU, Vlad, *Multimedia*, Editura Tehnică, Bucureşti, 2000.  Smeureanu, Ion; Drulă, Georgeta, *Multimedia – concepte şi practică*, Editura Cison, Bucureşti, 1997.  VLaicu, A.; Dobrotă, V.; Iacob, S., *Tehnologii multimedia*, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, 1997.  **Comunicare mediatică audio-vizuală**  Tematica: ***Principalele funcţii ale comunicării mediatice audio-vizuale***  Bibliografie:  Balaban, Delia, *Comunicarea mediatică*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2009.  Bertrand, C.J., *O introducere în presă, radio şi televiziune*, Editura Polirom, Iaşi, 1998.  Stavre, I., *Comunicarea audiovizuală*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2011.  **Comunicare internă**  Tematica: ***Viitorul comunicării interne (în era reţelelor sociale)***  Bibliografie:  Cismaru, Diana-Maria. *Comunicarea internă,* Editura Tritonic, Bucureşti, 2010.  Haineș, Rosemarie. *Tipuri şi tehnici de comunicare în organizaţii,*Editura Universitară, 2009.  Vlăsceanu, Mihaela, *Organizaţiile şi cultura organizării*, Editura Trei, Bucureşti, 1999.  **Comunicarea în situații de criză**  Tematica:***Tehnici şi strategii de comunicare în situaţii de criză***  Bibliografie:  Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici şi strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009.  Libaert, Thierry. *Comunicarea de criză*, Editura C. H. Beck, București, 2008.  Wilcox, Dennis et alii., *Relaţii publice. Strategii şi tactici*, Editura Curtea Veche, București, 2009.  **Introducere în publicitate**  Tematica: ***Tipologia, funcţiile şi obiectivele publicităţii***  Bibliografie:  Boutaud, J.-J., *Comunicare, semiotică şi semne publicitare. Teorii, modele şi aplicaţii*, Editura Tritonic, București, 2004.  Corjan, I. C., *Mass-media şi publicitate*, Editura Universităţii Suceava, 2004.  Dâncu, V. S., *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999.  **Elaborarea unui produs de relații publice**  Tematica: ***Structura şi funcţiile videoclipului de campanie electorală***  Bibliografie:  Cmeciu, Camelia, *Tendinţe actuale în campaniile de relaţii publice*, Editura Polirom, Iaşi, 2013.  Mitarcă, Monica, *Comunicarea audio-vizuală*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2012.  Şerb, S., *Relaţii publice şi comunicare*, Editura Teora, Bucureşti, 1999.  **Introducere în științele comunicării**  Tematica:***Paradigme clasice și moderne ale comunicării***  Bibliografie:  Drăgan, Ioan, *Comunicarea-paradigme şi teorii*, vol. I-II, Editura RAO, Bucureşti, 2007.  Fiske, John, *Introducere în ştiinţele comunicării*, Editura Polirom, Iaşi, 2003.  McQuail, Denis, *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iaşi, 1999.  **Introducere în sistemul mass-media**  Tematica: ***Comunicarea de masă, societatea de masă, cultura de masă***  Bibliografie:  Coman, Mihai, *Introducere in sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2007.  Defleur, Malvin, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.  Kellner, D, *Cultura media*, Institutul European, Iași, 2001.  **Imaginea publică în campaniile de relații publice**  Tematica: **Strategii şi tehnici de construire a imaginii organizaţiei**  Bibliografie:  David, George, *Tehnici de relaţii publice: comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iaşi, 2008.  Marconi, Joe, *Ghid practic de relaţii publice*, Editura Polirom, Iaşi, 2007.  Newson, Doug; TURK, Judy VanSlyke; KRUCKEBERG, Dean, *Totul despre relaţiile publice*, Editura Polirom, Iaşi, 2003.  **Comunicare**  Tematica: ***Aspecte nonverbale în comunicarea interculturală***  Bibliografie:  Prutianu, Ştefan, *Antrenamentul abilităţilor de comunicare*, Editura Polirom, Iaşi, 2004.  Chelcea, Septimiu, *Comunicarea nonverbală: gesturile şi postura*, Editura Comunicare.ro, Bucureşti, 2005.  Chelcea, Septimiu. (coord.), *Comunicarea nonverbală în spaţiul public*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2004. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lista documente** | Dosarul de concurs al unui candidat trebuie să conţină, cel puţin, următoarele documente:  ***1. Cererea de înscriere la concurs***, semnată de candidat, care include o ***declaraţie pe propria răspundere*** privind veridicitatea informaţiilor prezentate în dosar – după modelul anexat.  ***2. O propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului*** atât din punct de vedere didactic, în cazul posturilor didactice, cât şi din punctul de vedere al activităţilor de cercetare ştiinţifică; propunerea se redactează de către candidat, cuprinde maximum 10 pagini şi este unul dintre principalele criterii de departajare a candidaţilor;  ***3. Curriculum vitae***\*\* al candidatului, în format tipărit şi în format electronic, care trebuie să includă:  a) Informaţii despre studiile efectuate şi diplomele obţinute;  b) Informaţii despre experienţa profesională şi locuri de muncă relevante;  c) Informaţii despre proiectele de cercetare – dezvoltare pe care le-a condus ca director de proiect şi granturile obţinute, în cazul în care există astfel de proiecte sau granturi, indicându-se pentru fiecare sursa de finanţare, volumul finanţării şi principalele publicaţii sau brevete rezultate;  d) Informaţii despre premii sau alte elemente de recunoaştere a contribuţiilor ştiinţifice ale candidatului.  ***4. Lista de lucrări***\*\* ale candidatului în format tipărit şi în format electronic, care va fi structurată astfel:  Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar şi care se pot regăsi şi în celelalte categorii de lucrări prevăzute de art.15 din Hotărârea nr. 457/2011, modificată;  b) Teza sau tezele de doctorat;  c) Brevete de invenţie şi alte titluri de proprietate industrială;  d) Cărţi şi capitole în cărţi;  e) Articole/studii *in extenso*, publicate în reviste din fluxul ştiinţific internaţional principal;  f) Publicaţii *in extenso*, apărute în lucrări ale principalelor conferinţe internaţionale de specialitate;  g) Alte lucrări şi contribuţii ştiinţifice sau, după caz, din domeniul creaţiei artistice.  ***5***. a) Candidaţii la posturile de conferenţiar universitar sau cercetător ştiinţific gradul II trebuie să includă în dosarul de concurs cel puţin 3 nume şi adrese de contact ale unor personalităţi din domeniul respectiv, din ţară sau din străinătate, exterioare instituţiei de învăţământ superior al cărei post este scos la concurs, care au acceptat să elaboreze scrisori de recomandare privitoare la calităţile profesionale ale candidatului.  b)Candidaţii la posturile de profesor universitar sau cercetător ştiinţific gradul I trebuie să includă în dosarul de concurs cel puţin 3 nume şi adrese de contact ale unor personalităţi din domeniul respectiv din străinătate, care au acceptat să elaboreze scrisori de recomandare privitoare la calităţile profesionale ale candidatului.  c) În cazul domeniilor ştiinţifice cu specific românesc, scrisorile de recomandare pentru candidaţii la posturile de profesor universitar sau cercetător ştiinţific gradul I pot proveni şi din partea unor personalităţi din domeniul respectiv din România, exterioare instituţiei de învăţământ superior al cărei post este scos la concurs.  ***6.*** Candidaţii la posturile de profesor universitar trebuie să depună dovada calităţii de conducător de doctorat.  ***7. Fişa de verificare***\*\* a îndeplinirii standardelor universităţii de prezentare la concurs, al cărei format standard este prevăzut de metodologia proprie. Fişa de verificare este completată şi semnată de către candidat, împreună cu documentele doveditoare privind toate rezultatele şi informaţiile introduse de candidat în fişă. Modelul fişei de verificare va respecta modelul din standardul naţional aferent domeniului ştiinţific al postului.  ***8. Documente referitoare la deţinerea diplomei de doctor:*** copie certificată pentru conformitate cu originalul a diplomei de doctor şi, în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaştere sau echivalare a acesteia.  ***9. Rezumatul***, în limba română şi într-o limbă de circulaţie internaţională, a ***tezei de doctorat***, pe maximum o pagină pentru fiecare limbă.  ***10. Declaraţie pe proprie răspundere*** a candidatului în care indică situaţiile de incompatibilitate prevăzute de Legea nr. 1/2011 în care s-ar afla în cazul câştigării concursului sau lipsa acestor situaţii de incompatibilitate.  ***11.*** Copii ale altor ***diplome*** care atestă studiile candidatului.  *a)* Candidaţii la posturile de asistent universitar trebuie să depună copia după certificatul de absolvire a studiilor psihopedagogice.  *b)* Candidaţii la posturile de lector universitar / şef de lucrări pot depune copia după certificatul de absolvire a studiilor psihopedagogice.  ***12.*** Copia ***cărţii de identitate*** sau, în cazul în care candidatul nu are o carte de identitate, a paşaportului sau a unui alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărţii de identitate ori paşaportului.  ***13.*** În cazul în care candidatul şi-a schimbat numele, copii de pe documente care atestă schimbarea numelui – ***certificat de căsătorie*** sau dovada schimbării numelui.  ***14. Adeverinţă medicală*** eliberată de Medicina Muncii, în termen de valabilitate, în scopul completării dosarului de participare la concurs pentru ocuparea unui post didactic.  ***15.*** Maximum 10 publicaţii, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecţionate de acesta şi considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii.  ***16. Document*** din care să reiasă adresa / adresele de contact poştal, e-mail şi telefonul / telefoanele la care poate fi contactat.  ***17.* *Opis*** cu toate documentele depuse la dosar.  ***18. Opis*** cu toate documentele electronice depuse la dosar.  ***19.* *Declaraţie*** privind conformitatea conţinutului formatului electronic cu documentele depuse. |